 

Migros Online baut neues Verteilzentrum in Regensdorf

Migros Online baut neues Verteilzentrum in Regensdorf



Für das neue Migros Online Verteilzentrum erfolgte heute die Grundsteinlegung. Der neue Standort wird sich über eine Gesamtfläche von 38'000 m^2 auf vier Etagen erstrecken und schafft rund 500 Arbeits-

plätze. Die Fertigstellung ist für 2026 geplant.

Datum 07.02.2023

Format Medienmitteilung

Migros Online baut in Regensdorf ein neues hochmodernes Verteilzentrum. Heute wurde der Spatenstich u.a. von Katrin Tschannen, CEO von Migros Online, und Stefan Marty, Gemeindepräsident von Regensdorf, offiziell vollzogen. Das neue Lager ermöglicht die steigende Anzahl an Online-Einkäufen weiterhin schnell und effizient zu bewältigen. Es bietet zudem die Möglichkeit, das Stadtgebiet Zürich direkt und noch am selben Tag zu beliefern.

Im Verteilzentrum von Migros Online in Regensdorf können künftig 21'000 Artikel gelagert und rund 7’500 Bestellungen täglich abgewickelt werden. Der neue Standort erstreckt sich über vier Etagen und verfügt über eine Gesamtfläche von 38’000 m^2. Das neue Migros Online Verteilzentrum ermöglicht optimierte Prozesse im Lager und schafft attraktive sowie ergonomisch optimal gestaltete Arbeitsplätze. Die Fertigstellung des Baus ist für 2026 geplant.

Neues Lager setzt auf Nachhaltigkeit
Anlieferungen an das Lager sind per Bahntransport möglich, zusätzlich kann künftig durch weniger LKW-Transporte und kürzere Lieferwege in die Haushalte weiter CO2 reduziert werden. Der Versand von gekühlten Produkten wird in speziellen wiederverwertbaren Behältern mit Kühlakkus auf Wasserbasis erfolgen, was weniger Energie benötigt. Auch kommt in Regensdorf eine hochmoderne Photovoltaik-Anlage zum Einsatz, die auf einer Fläche von über 3000 m^2 rund 646’000 kWh/Jahr produziert (entspricht einem Jahresenergiebedarf von 185 Vier-Personen-Haushalten).

«Das neue Lager in Regensdorf ermöglicht nicht nur eine nachhaltigere Abwicklung der Online-Bestellungen, sondern auch schnellere Lieferzeiten für unsere Kundinnen und Kunden. Gleichzeitig schaffen wir rund 500 attraktive Arbeitsplätze in einem technisch top-aktuellen Umfeld. Ich freue mich sehr, dass wir jetzt mit dem Bau loslegen können»,

so Katrin Tschannen, CEO von Migros Online.

Kontakte

Medienstelle

Migros-Genossenschafts-Bund



Nutze die Migros App für schnelleres Einkaufen